

# LEADERSHIP VERS LE HAUT

## Réveillez-vous!

Les organisations gagnantes d'aujourd'hui ont compris l'importance d'écouter leurs employés pour améliorer la performance. Dans cette série, vous apprendrez non seulement l'importance d'être allumé sur cette question mais aussi comment faire la différence entre ce qui vaut la peine d'être communiqué et promu vers le haut.

Il existe des différences fondamentales entre la simple critique, la plainte et le leadership vers le haut. Faites-vous partie de la solution ou du problème? Connaissez-vous comment et pourquoi vos idées ont du mérite et de la valeur? Comment jouer son rôle sans dépasser les bornes tout en faisant profiter l'entreprise de ce que vous voyez?

Cette série vous apporte des outils concrets pour y arriver. Vous apprendrez à l'aide de pro-formats intelligents comment monter un cas d'affaire rapidement et simplement. Bénéfique autant pour votre carrière que pour l'entreprise, ce curriculum vous propose également un projet supervisé pour que vos réflexions soient intégrées de manière réelle dans le futur de l'organisation.

Module	Contenus	Durée
<b>Session d'alignement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le courage de prendre des risques et pourquoi la responsabilisation est votre état naturel.</li> </ul>	90 minutes
<i>Devoir</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conquérir mes peurs dans la prise de risque.</li> </ul>	30 minutes
<b>Coaching</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conversation sur le risque et l'importance d'exercer un leadership vers le haut.</li> </ul>	90 min (30 min avec les ambassadeurs seuls).
<b>"Soyez le changement que vous souhaitez" Recycler l'adversité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Devenir un agent de changement.</li> <li>Fuir la douleur, chercher le plaisir.</li> <li>L'empathie 360 degrés.</li> <li>Passer à témoin critique à joueur actif.</li> <li>Comment puis-je contribuer maintenant?</li> </ul>	90 min
<i>Devoir</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture de l'article sur le courage.</li> </ul>	15 min
<b>Les cas de changement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformer les frustrations en valeur ajoutée pour améliorer l'entreprise.</li> <li>Les principes de bases d'un cas d'affaires.</li> </ul>	90 min

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La grille simplifiée d'un cas d'affaires.</li> <li>• Votre grille de validation de la pertinence avant de présenter.</li> </ul>	
<b>Devoir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver 3 opportunités d'amélioration de l'entreprise.</li> </ul>	30 min
<b>L'atelier des idées lumineuses Partie I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment vous poser d'excellentes questions et réfléchir de manière créative.</li> </ul>	60 min
<b>Devoir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiquer le modèle des questions avec un défi précis.</li> </ul>	15 min
<b>L'atelier des idées lumineuses Partie II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exécuter une recherche de solutions par le modeling.</li> <li>• Apprendre à mettre des indicateurs de réussite sur vos idées.</li> <li>• Les clés pour obtenir une réaction positive des niveaux supérieurs.</li> </ul>	60 min
<b>Devoir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aligner vos idées avec la vision globale.</li> <li>• Grille fournie par SWA</li> </ul>	60 min
<b>Projet supervisé (3 heures par participant)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaque participant monte et présente un cas d'affaires.</li> <li>• Révision des cas présentés par le management.</li> </ul>	60 min
<b>Coaching</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que tout le monde progresse.</li> </ul>	2 x 90 min
<b>Séminaire de graduation: Présentation des cas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaissance et cimenter le changement.</li> </ul>	60 min